

Information Systems @ Business Planning εργαλεία και πρακτικές

Δημιουργία & εφαρμογή ενός αποτελεσματικού
επιχειρησιακού πλάνου (business plan)

Αλεξιάδης Κλεόβουλος Γ. Διευθυντής **Alpha Plan Consultants**

ΣΚΟΠΟΣ:

- Χάραξη Στρατηγικής Πορείας
- Έλεγχος Δυνατοτήτων Εφαρμογής
- Έλεγχος Περιβάλλοντος (Reality Check)
- Μέσο Προσέλκυσης Επενδυτών



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΝΟΣ BUSINESS PLAN

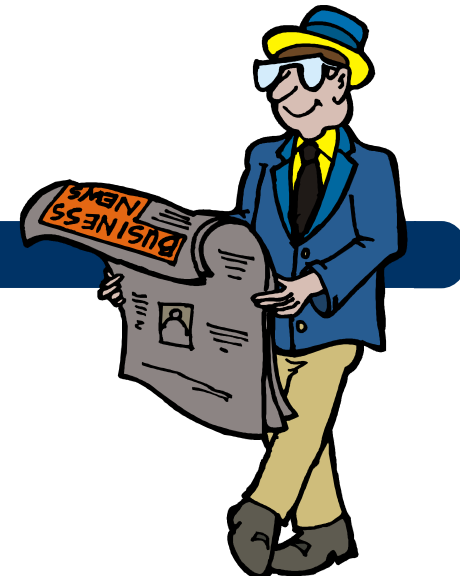
Τα περιεχόμενα αλλάζουν ανάλογα με την δραστηριότητα της επιχείρησης και τον σκοπό του Business Plan.

- I. Πίνακας Περιεχομένων
- II. Πληροφοριακό Δελτίο (Executive Summary)
- III. Ανάλυση Αγοράς
- IV. Παρουσίαση της Εταιρίας
- V. Απολογιστικά Στοιχεία Δραστηριότητας
- VI. Marketing Plan
- VII. Ανάλυση Ανταγωνισμού
- VIII. Ανάλυση Στρατηγικής
- IX. Επιχειρηματικό Σχέδιο
- X. Προβλεπόμενα Οικονομικά Στοιχεία
- XI. Χρηματοδότηση Επιχειρηματικού Σχεδίου



**ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
(ΕΤΑΙΡΙΑ)**

1) ΙΣΤΟΡΙΚΟ - ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	
2) ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	
3) ΠΡΟΙΟΝΤΑ	- ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
	- ΟΜΑΔΕΣ
	- ΚΩΔΙΚΟΙ
	- ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ
4) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ, ΚΕΡΔΗ, ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ & Α' ΥΛΩΝ, ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ, ΔΑΝΕΙΑ, ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
5) ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ - ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ	



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (ΑΓΟΡΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ)	1) ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	- ΚΟΙΝΟ
		- ΜΕΓΕΘΟΣ
		- ΤΑΣΕΙΣ
	2) ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	- ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
		- ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ
		- ΜΕΓΕΘΟΣ - ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
	3) ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ	- ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ – ΡΥΘΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
		- ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (GROWTH PROSPECTS)
		- ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑΣ
		- ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ (COST STRUCTURE)
- ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ (ΜΕΓΕΘΗ, ΜΟΡΦΗ, ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)		
- ΤΑΣΕΙΣ, ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ, ΣΥΝΘΗΚΕΣ		
- ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ		
4) ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	
	- ΚΡΑΤΟΣ	
	- ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	
	- ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	
	- ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	

SWOT ANALYSIS (ΕΤΑΙΡΙΑ)	1) ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
	2) ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
	3) ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
	4) ΑΠΕΙΛΕΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (ΕΤΑΙΡΙΑ)	1) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	
	2) MARKETING PLAN ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΚΤ	- ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ - ΠΕΛΑΤΩΝ
		- ΠΡΟΙΟΝΤΑ - ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΑ
		- ΤΙΜΕΣ - ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ
		- ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ
		- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
3) ΠΩΛΗΣΕΙΣ		
4) ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ		

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΝΟ (ΕΤΑΙΡΙΑ)	1) ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ 3ΕΤΙΑΣ
	2) ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΡΟΩΝ 3ΕΤΙΑΣ
	3) ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 3ΕΤΙΑΣ
	4) ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ
	5) ΔΕΙΚΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ
	6) ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 3-5ΕΤΙΑΣ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ερωτήσεις;



- ❖ **Γίνονται Επιχειρησιακά Πλάνα (Ε.Π.) – Μελέτες (Business Plan) ;**
- ❖ **Τηρούνται τα Επιχειρησιακά Πλάνα (Ε.Π.) ;**
 - 1) Από τις μεγάλες επιχειρήσεις ;**
 - 2) Από τις Μ.Μ. Επιχειρήσεις ;**
- ❖ **Μπορεί ένα επιχειρησιακό πλάνο να είναι ολοκληρωμένο ;**
- ❖ **Οι επιχειρηματίες αναθέτουν Ε. Π. σε στελέχη ή εξωτερικούς Συμβούλους;**
- ❖ **Η πετυχημένη επιχειρηματικότητα προϋποθέτει ένα έστω «μερικό» Ε.Π.**

Ερώτηση 1

- ❖ **Γίνονται Επιχειρησιακά Πλάνα – Μελέτες (Business Plan) ;**
- **Ναι**
 - ✓ Για επιδοτούμενα προγράμματα
 - ✓ Ν.Π.Δ.Δ.
 - ✓ Για αγοροπωλησίες, δανειοδοτήσεις, συγχωνεύσεις επιχειρήσεων.
- **Όχι για νέες επιχειρήσεις ή επενδύσεις**

Ερώτηση 2

Τηρούνται τα Επιχειρησιακά Πλάνα (Ε.Π.) ;

1) Από τις μεγάλες επιχειρήσεις ;

- ❖ **Επιχειρήσεις Ιδιωτικού Τομέα μόνο 10-20% όσων έχουν Ε.Π. οι υπόλοιπες ακολουθούν τον ετήσιο προϋπολογισμό.**
- ❖ **Ν.Π.Δ.Δ. Όχι, το Ε.Π. δεν «γνωρίζουν» τα Διευθυντικά Στελέχη.**

2) Από τις Μ.Μ. Επιχειρήσεις ;

- ❖ **Δεν κάνουν & δεν ακολουθούν Ε.Π. αλλά μερικώς τον ετήσιο προϋπολογισμό (10-20% από αυτές)**

Ερώτηση; 3

❖ **Μπορεί ένα επιχειρησιακό πλάνο να είναι ολοκληρωμένο ;**

✓ Όχι, διότι :

1. μέχρι να ολοκληρωθεί (1-3 μήνες) έχουν αλλάξει τα δεδομένα.

2. Αδυναμία στην συγκέντρωση πληροφοριών

=> ανάλυση στοιχείων => εξαγωγή συμπερασμάτων => αποφάσεις

3. Άγνοια στελεχών, σκοπιμότητες.

Ερώτηση; 4



❖ Οι επιχειρηματίες αναθέτουν Ε. Π. σε στελέχη ή εξωτερικούς Συμβούλους;

1. Κύρια σε εξωτερικούς συνεργάτες – Συμβούλους 70%
2. Σε εξωτερικούς Συμβούλους σε συνεργασία με στελέχη επιχείρησης 20%
3. Σε στελέχη (με εξαρτημένη σχέση εργασίας) 10%

Ερωτήσεις;



- ❖ Η πετυχημένη επιχειρηματικότητα προϋποθέτει ένα έστω «μερικό» Ε.Π.
- ❖ Ναι κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα βασίζεται σε ένα "ενστικτώδη" υποτυπώδες Ε.Π.