

Διαδικτυακή Υπηρεσία **tospitimu.gr**



**“Δημιουργώντας τη δική μου επιχείρηση
πληροφορικής: εμπειρίες, προκλήσεις και
προοπτικές**

**Η δημιουργία μιας web-based επιχείρησης:
στρατηγική, υλοποίηση, προσέγγιση πελατών”**

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
(Δ.Π.Μ.Σ.) στα Πληροφοριακά Συστήματα
Θεσσαλονίκη, Τετάρτη 05 Δεκεμβρίου 2012



Δομή Παρουσίασης

- Παρουσίαση της υπηρεσίας
- Παράγοντες Επιτυχίας
- Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού επιχειρείν



Πώς χτίστηκε ...**tospitimu.gr**

- Η υπηρεσία **tospitimu.gr** ξεκίνησε επίσημα τη λειτουργία της τη Δευτέρα 24 Οκτωβρίου 2005.
- Η υπηρεσία εντάσσεται στο χώρο του real estate.
- Πλέον αποτελεί σημείο αναφοράς για όσους αναζητούν ακίνητα προς αγορά ή ενοικίαση σε όλη την Ελλάδα.



Γενικά

- Η διαδικτυακή υπηρεσία **tospitimu.gr** εντάσσεται στον ευρύτερο χώρο του real estate.
- Αξιοποιώντας τη δυναμική του internet:
 - Παρέχει στους **μεσίτες** τη δυνατότητα να προβάλλουν τα ακίνητα τους, χρησιμοποιώντας κείμενο, φωτογραφίες, video και ηλεκτρονικό χάρτη.
 - Υποστηρίζει τους **υποψήφιους αγοραστές / ενοικιαστές** στη διαδικασία ανεύρεσης ακινήτου μέσω εύχρηστων μηχανισμών πολύ-κριτηριακής αναζήτησης. Επίσης τους παρέχει τη δυνατότητα άμεσης στοχευμένης ενημέρωσης για αγγελίες μέσω email και SMS.
 - Δίνει τη δυνατότητα στους **ιδιοκτήτες ακινήτων** να έρχονται σε επικοινωνία με μεσίτες και να τους αναθέτουν τα ακίνητά τους προς προώθηση.



Βασικές Αρχές

- Η χρήση της υπηρεσίας παρέχεται **δωρεάν** σε όλους τους εμπλεκόμενους:
 - Οι μεσίτες δημοσιεύουν **απεριόριστο αριθμό αγγελιών χωρίς καμία χρέωση.**
 - Οι τελικοί χρήστες (υποψήφιοι αγοραστές / ενοικιαστές ακινήτων) έχουν **πλήρη πρόσβαση στα δημοσιευμένα ακίνητα απολύτως δωρεάν.**
 - Η τιμολογιακή πολιτική απέναντι στους μεσίτες και τους τελικούς χρήστες **θα παραμείνει αμετάβλητη.** Παράλληλα σαν υπηρεσία αναζητούμε συνεχώς νέους τρόπους εσόδων παρέχοντας προς τους πελάτες μας νέες υπηρεσίες.



Σύντομο Ιστορικό

- Πρωτοπόρος στο Real Estate Portal σε Ελλάδα
 - Ανάλυση, σχεδιασμός, υλοποίηση και έλεγχος του συστήματος από 1/2005 – 9/2005
 - Έναρξη λειτουργίας στις 24/10/2005
 - Ίση συμμετοχή των τριών σημερινών μετόχων από την πρώτη ημέρα – σταθερές σχέσεις και διακριτοί ρόλοι
- Σήμερα
 - Ομόρρυθμη εταιρεία από τον Ιούνιο του 2010
 - Κεντρικά γραφεία στην Αθήνα, παράρτημα στη Θεσσαλονίκη



Στελέχωση

- Η εταιρεία αποτελείται από 3 κύρια στελέχη – ιδρυτές – ιδιοκτήτες, ηλικίας 33 – 35 ετών.
 - **Σαφείς – Ευδιάκριτοι ρόλοι** σε τρεις κάθετους τομείς δράσης:
 - **Επιχειρηματικότητα**
 - **Τεχνολογία**
 - **Λειτουργικότητα - Ποιότητα**



Παράγοντες Επιτυχίας (1)

- **Ιδέα**
- **Έρευνα**
- **Ξεκάθαρο πλάνο** ίδρυσης, ανάπτυξης και λειτουργίας
- **Καινοτομία**
- **Τεχνολογικό Υπόβαθρο** - Εμπειρία
- **Υπομονή**
- **Εμπιστοσύνη** - **Άριστη Συνεργασία** μεταξύ των μελών



Παράγοντες Επιτυχίας (2)

- **“Καθαρές”** και **στέρεες βάσεις** και **αρχές** λειτουργίας από την έναρξη της επιχείρησης μέχρι σήμερα
- **Υποστήριξη**, από κάθε **“μέσο”** που θα μπορούσε να **συμβάλει** στην **ανάπτυξή** μας
- Συνεχής **ενημέρωση εξελίξεων** σε κάθε τομέα
- Παρακολούθηση **ανταγωνισμού**
- **“Ανοιχτοί”** σε σοβαρές προτάσεις **συνεργασίας**
- Συνεχής **επαναπροσδιορισμός στόχων** και πλάνου **ανάπτυξης**

Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού επιχειρείν (1)



- **Μείωση κόστους**
 - **Πάγιες** εγκαταστάσεις
 - **Λειτουργικές** δαπάνες
 - **Τηλεπικοινωνίες**
 - **Μεταφορές**
 - **Προβολής - Διαφήμισης** Υπηρεσιών & Προϊόντων
- **Πωλήσεις**
 - Εύρεση **νέων πελατών**
 - **Κατάργηση** των **γεωγραφικών ορίων** - Διεύρυνση της πελατειακής βάσης (εξαπλώση - κάλυψη εθνικής - παγκόσμιας αγοράς)
 - **Ταχύτητα** πραγματοποίησης **συναλλαγών**
 - **Μειωμένο κόστος διεκπεραίωσης** της κάθε συναλλαγής

Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού επιχειρείν (2)



- Επίτευξη **μακροχρόνιων συνεργασιών**
- **Ελαχιστοποίηση** του **επιχειρηματικού κινδύνου**
- **Βελτιστοποίηση** των διαδικασιών **προγραμματισμού**
 - Μείωση χρόνων παραγωγής και διάθεσης νέων Υπηρεσιών - Προϊόντων
- **Πρώθηση νέων Υπηρεσιών - Προϊόντων**
- Αμεσότητα **Πληροφόρησης**

Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού επιχειρείν (3)



- Αύξηση **Ευελιξίας**
- Βελτίωση **Δημόσιας Εικόνας** της Υπηρεσίας
- Υψηλότερο και Ποιοτικότερο **Επίπεδο Εξυπηρέτησης** πελατών – συνεργατών
- Μείωση χρήσης χαρτιού - **οικολογικός, «πράσινος» χαρακτήρας επιχείρησης**
- **Αναγνωρισιμότητα**
- **Προσέλκυση νέων εταίρων** - πιθανόν συνεργατών



Στοιχεία Επικοινωνίας

- Αναστάσιος Κάπαρης:

 : www.tospitimos.gr

 : contact@tospitimos.gr

 : 2310 347 447, 210 97 09 568

 : 6937 136 126

Διαδικτυακή Υπηρεσία **tospitimu.gr**



**“Δημιουργώντας τη δική μου επιχείρηση
πληροφορικής: εμπειρίες, προκλήσεις και
προοπτικές**

**Η δημιουργία μιας web-based επιχείρησης:
στρατηγική, υλοποίηση, προσέγγιση πελατών”**

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
(Δ.Π.Μ.Σ.) στα Πληροφοριακά Συστήματα
Θεσσαλονίκη, Τετάρτη 05 Δεκεμβρίου 2012